



# Strategi & affärsplan 2030

# Förord

**Vår strategi och affärsplan 2030 är resultatet av ett omfattande arbete som har involverat våra medarbetare, kunder, intressenter och samarbetspartners. Vi har analyserat vårt nuläge, identifierat våra styrkor, svagheter, möjligheter och hot, samt formulerat våra strategier, mål och åtgärder för att nå dem.**

Vi har också tagit hänsyn till de globala, regionala och lokala utmaningar och trender som påverkar vår verksamhet, såsom klimatförändringar, cirkulär ekonomi, digitalisering och kundkrav.

Vår strategi och affärsplan utgår från vår vision – ett Småland utan avfall, med syfte att erbjuda en effektiv, miljövänlig och kundorienterad avfallshantering till hushåll och verksamheter i regionen. Vi har fyra strategiska teman som genomsyrar hela vår verksamhet: **Människor och planeten, Ett SSAM för alla våra kunder, Gränsöverskridande samarbeten och Tillväxt** samt **Hållbara affärsmodeller**. Dessa teman speglar våra värderingar och ambitioner att:

- Utbilda oss själva, våra kunder och vår omvärld om hur vi kan förebygga, minska, återvinna och återbruka avfallet på bästa sätt.
- Utveckla vår verksamhet genom att utveckla nya lösningar, produkter och tjänster som

bidrar till en cirkulär ekonomi där resurserna används effektivt och hållbart.

- Engagera oss med våra kunder, intressenter och samarbetspartners för att skapa ett förtroendefullt och långsiktigt samarbete som gynnar alla parter.

För att genomföra vår strategi och affärsplan behöver vi också ha en stabil och anpassningsbar organisation som kan möta de förändrade behoven och förväntningarna från våra kunder och vår omvärld. Vi har därför identifierat för varje strategiska teman tre möjliggörande strategiska initiativ som handlar om våra resurser, vår infrastruktur, vår kompetensutveckling och vår kommunikation. Dessa strategier syftar till att:

- Säkerställa en god ekonomisk styrning och en effektiv resursfördelning som möjliggör investeringar i vår verksamhet.
- Underhålla och utveckla en modern infrastruktur

tur som stödjer vår verksamhet i en digital tidsålder.

- Främja en lärande organisation där våra medarbetare får kontinuerlig utbildning, feedback och uppmuntran.
- Förbättra vår interna och externa kommunikation för att öka vår synlighet, tydlighet och trovärdighet.

Jag vill tacka alla som har bidragit till framtagandet av vår strategi och affärsplan. Det är ett gemensamt verk som visar vår stolthet, engagemang och entusiasm för vårt arbete. Jag är övertygad om att vi med glädje och tillsammans kan uppnå vår vision och mål, samt skapa ett mervärde för våra kunder, vår region och vår planet.



Florim Albborn,  
vd Södra Smålands avfall & miljö

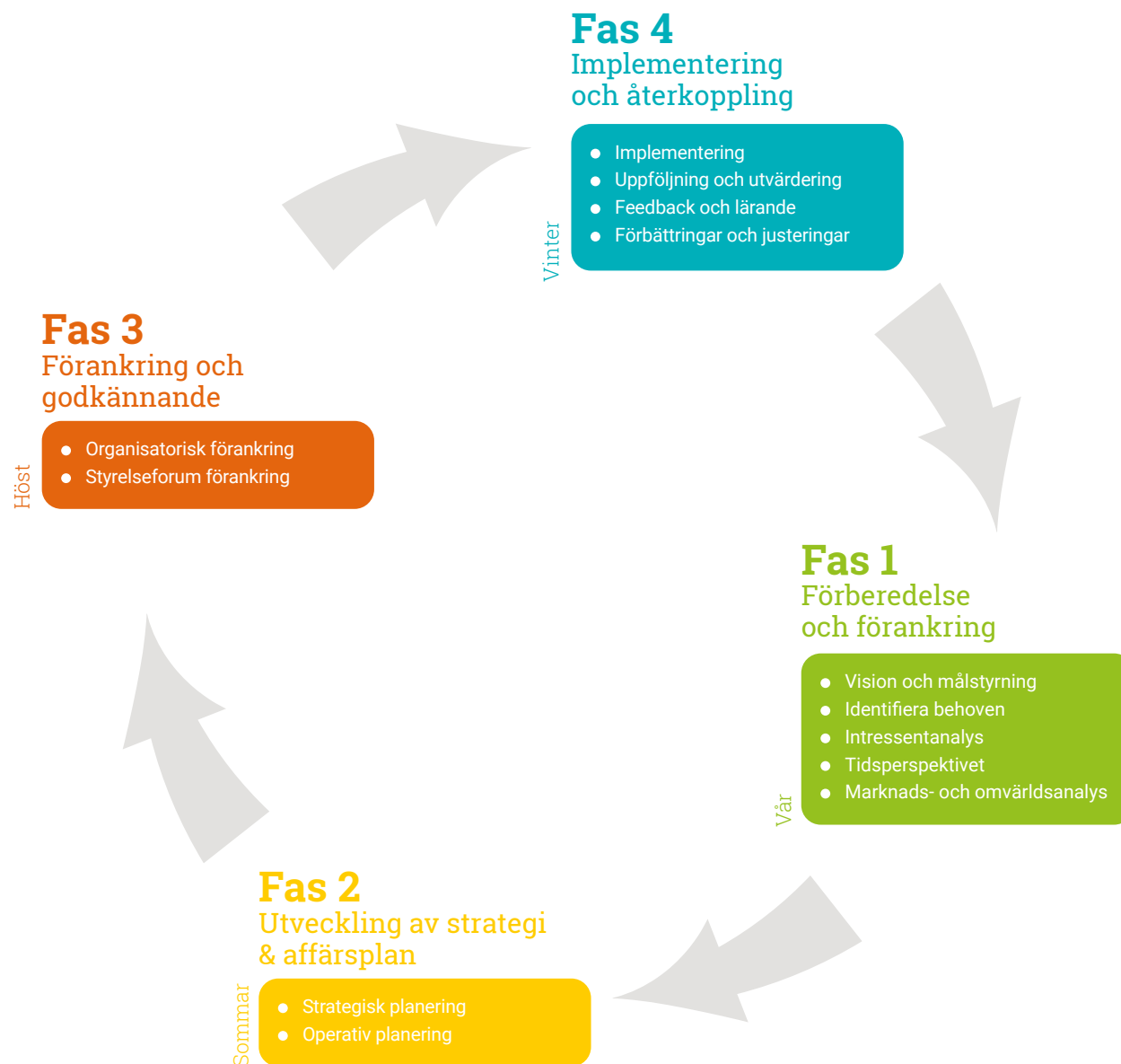
# Strategins syfte

Syftet med vår strategi, baserad på visionen – Ett Småland utan avfall, är att ge riktning åt SSAM fram till 2030.

Genom att vara medvetna om trender och drivkrafter i vår omvärld och genom regelbunden översyn anpassar vi strategin till eventuella förändringar.

Strategin omvandlas till konkreta mål som utgör grunden för prioriteringar i vår verksamhetsinriktning och den övergripande budgeten som fastställs av styrelsen.

Implementering och återkoppling är nyckeln till att förverkliga vår vision. Genom att omvandla strategin till konkreta åtgärder och noggrant följa våra framsteg säkerställer vi att vi närmar oss målen.





# Vårt uppdrag och affärsidé

**Vi har ett tydligt uppdrag från våra ägare: vi ska för ägarkommunerna tillgodose behovet av miljömässig och kostnadseffektiv hantering av hushållsavfall samt verksamhetsavfall.**

Bolaget ska vara aktivt i delägarkommunernas utvecklingsarbete för att främja en god miljö och hög service till människor och näringsliv.

Bolaget ska arbeta för att bidra till kommunernas attraktivitet att leva och bo i. I detta ingår samarbete och samordning med kommunerna och dess koncerner gällande fysisk planering och skapande av attraktiva bebyggelsemiljöer.

SSAM erbjuder resurseffektiva och kretsloppsanpassade lösningar åt privatpersoner och verksamheter för att minimera, ta hand om och omvandla avfall till resurser.

Vi lyckas genom att ha kunniga och engagerade medarbetare, utgå från kundens behov och genom att samverka med andra.



A young child with light brown hair, wearing a blue long-sleeved shirt under a white t-shirt and blue jeans, stands on a concrete staircase. The child is holding a large brown paper bag with both hands. The bag has a logo featuring a bee and the word 'SMÅLAND' above it. The background consists of a blue wall with horizontal siding and a metal handrail. The entire image has a blue color cast.

**Vår vision är  
– ett Småland utan avfall**



## Vår mission

Vår mission är att vara en ledande aktör för ett hållbart och resurseffektivt Småland. Vi förebygger och minimerar avfallsmängderna, återvinner och omvandlar avfall till resurser, samt ansvarsfullt deponerar avfall som inte kan tas om hand på något annat sätt. Vi gör detta med omsorg om miljö och människor.

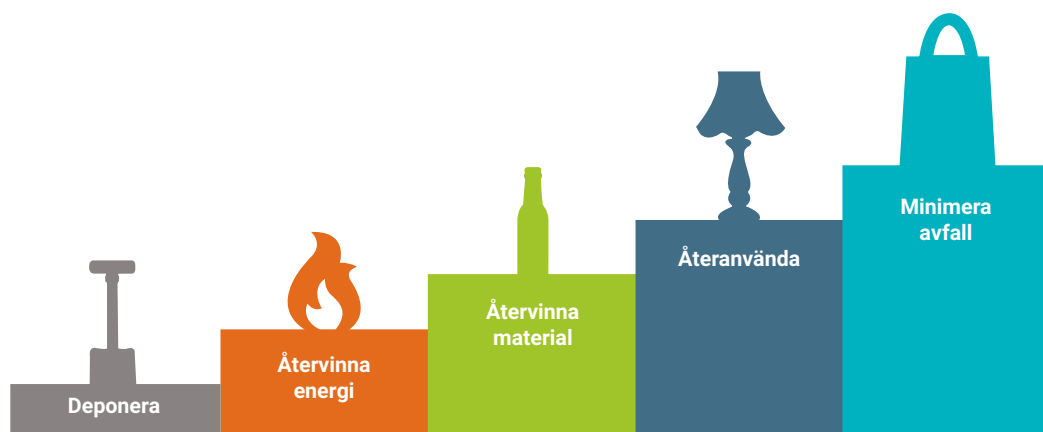




# SSAM strategiska mål 2030

– att göra mer med mindre

- Öka mängden förebyggt avfall/ person med 10 procent till 2030 jämfört med 2019.
- Minska mängden matavfall/person med 10 procent till 2030 jämfört med 2019.
- Öka mängden avfall som går till återbruk med 20 procent till 2030 jämfört med 2019.
- Öka materialåtervinning till 70 procent för hushållsavfall till 2030 jämfört med 2019.
- Minska mängden avfall som går till energiåtervinning med 50 procent till 2030 jämfört med 2019.
- Minska mängden avfall från hushållen som går till deponering med 10 procent till 2030 jämfört med 2019.



# Våra affärer



## Taxefinansierad verksamhet

Den avgiftsfinansierade avfallsverksamheten drivs enligt självkostnadsprincipen vilket innebär att de kostnader som uppstår i verksamheten ska matchas med intäkterna.

Eventuella vinster eller förluster sett över årsbokslut överförs till kommande års resultaträkning och målet är att inom en tre till femårsperiod balansera resultatet för de båda affärerna kring noll.

## Kommersiell verksamhet

Inom den kommersiella verksamheten ska vi vara en aktör på marknaden där den är svag eller obefintlig och där vår medverkan är till stor nytta för våra kunder, miljön eller våra ägare. Verksamheten drivs helt på affärsmässiga grunder och målet är att varje enskilt år redovisa en vinst för verksamheten.





# SSAM IDAG

Antal kunder:  
**40 000**

11 miljoner  
matavfallspåsar  
delas ut varje år

Tömmar **2 000 000**  
avfallskärl per år



Hushållens restavfall har  
sedan 2019 minskat med

**25%**

Cirka 120 anställda



**Omsättning**  
ca 200 miljoner kr per år

30 000 ton brännbart avfall per år



16 återvinningscentraler  
och två större avfallsanläggningar

Huvudkontor  
i Växjö och  
ägarkommuner  
är Växjö, Lessebo,  
Tingsryd, Älmhult  
och Markaryd



Samlar in 7300 ton  
matavfall per år.



Vi serverar  
ca 145 000  
invånare



22 500 samtal och  
18 000 mejl per år  
till kundtjänst



SSAM samlar in hushållsavfall i egen regi  
i Lessebo, Markaryd, Tingsryd, Växjö och Älmhult.



# Ledning och organisation

Södra Smålands avfall och miljö (SSAM) har en ledningsstruktur som består av följande nyckelpersoner:

Vd är högsta ansvarig för företagets övergripande strategi, ekonomi och verksamhet. Det är vd:s roll att se till att företagets mål och visioner uppfylls och ansvarar för att fatta övergripande strategiska beslut.

Det finns totalt fyra avdelningschefer som ansvarar för olika områden inom företaget, exempelvis *drift, hållbarhet, ekonomi, och personal*. Deras uppgift är att leda och samordna verksamheten inom sina ansvarsområden och säkerställa att avdelningarna arbetar i linje med företagets övergripande mål.

Executive Assistant stödjer vd och ledningsgruppen genom att hantera administrativa uppgifter, schemaläggning, och organisera möten och evenemang. Det är en viktig roll i att hålla kommunikationen smidig och säkerställa att företagsledningen kan fokusera på sina kärnuppgifter.

Sammanfattningsvis strävar vi efter en välfungerande ledningsstruktur med tydliga ansvarsområden för nyckelpersonerna. Vi värdesätter en

arbetskultur som bygger på de fem grundvärderingarna – *glädje, respekt, framåtanda, hållbarhet* och *tillsammans* – och arbetar aktivt för att vara en attraktiv arbetsgivare som främjar medarbetarnas välbefinnande och utveckling.

Vi satsar på att vara en attraktiv arbetsgivare och strävar efter att attrahera kompetenta och engagerade medarbetare. För att rekrytera nya talanger använder vi oss av olika metoder, såsom annonsering, rekryteringsföretag och nätverkande.

Vid rekrytering prioriteras personer som delar företagets värdegrund och som kan bidra till att uppfylla företagets långsiktiga mål.

För att säkerställa medarbetarnas kontinuerliga utveckling och kompetensförbättring erbjuds olika utbildnings- och träningstillfällen. En utbildningsplan är framtagen och följs upp regelbundet. Det kan inkludera interna kurser, externa workshops, konferenser eller seminarier. Målet är att ge medarbetarna möjlighet att utvecklas och växa i sina roller och därigenom bidra till företagets framgång.

Glädje  
Respekt  
Framåtanda  
Hållbarhet  
Tillsammans



På SSAM lägger vi stor vikt vid att skapa en positiv och inkluderande arbetskultur där medarbetarna känner sig motiverade och engagerade. Vi genomför bland annat medarbetarundersökningar för att mäta och förstå medarbetarnas engagemang och trivsel. Baserat på resultaten vidtas åtgärder för att förbättra arbetsmiljön och öka medarbetarnas engagemang.



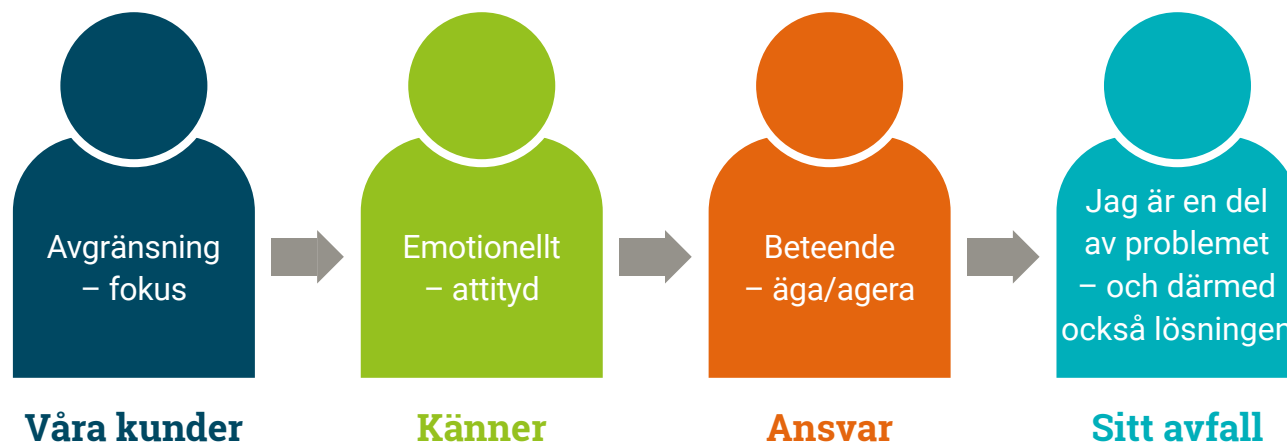
# Kommunikationsstrategi

- Kommunikationen blir en möjliggörare som är relevant för alla nivåer i avfallstrappan: förebygga, sortera, återvinna, återbruka.
- Minskar den kontrollerande och problemlösande bördan: styr över fokus mot utbildning, proaktivitet, gemensam angelägenhet.
- Lyfter blicken och erbjuder ett kommunikativt perspektiv som stödjer övergripande vision och mål.

Syftet med kommunikationen är att den ska vara en integrerad del av SSAM:s arbete och förmedla våra kärnvärden, vårt arbete för att nå visionen och de övergripande målen. Den ska även bidra till att stärka SSAM:s varumärke och öka attraktionskraften internt och externt.

SSAM:s huvudmål är att öka medvetenheten kring avfallshantering. Vi strävar efter att våra kunder inte bara förstår fördelarna med avfallshantering, utan även inser vikten av varje steg i avfallstrappan. Genom denna insikt vill vi att – **Våra kunder ska känna ansvar för sitt avfall.**

För att säkerställa att vårt budskap når alla intressenter ser vi till att alla våra anställda är fullt medvetna om SSAM:s kärnvärden, mål och vision. Genom att erbjuda lättillgänglig information skapar vi en transparent och öppen kommunikationsmiljö som främjar kunskap och engagemang kring avfallshantering.

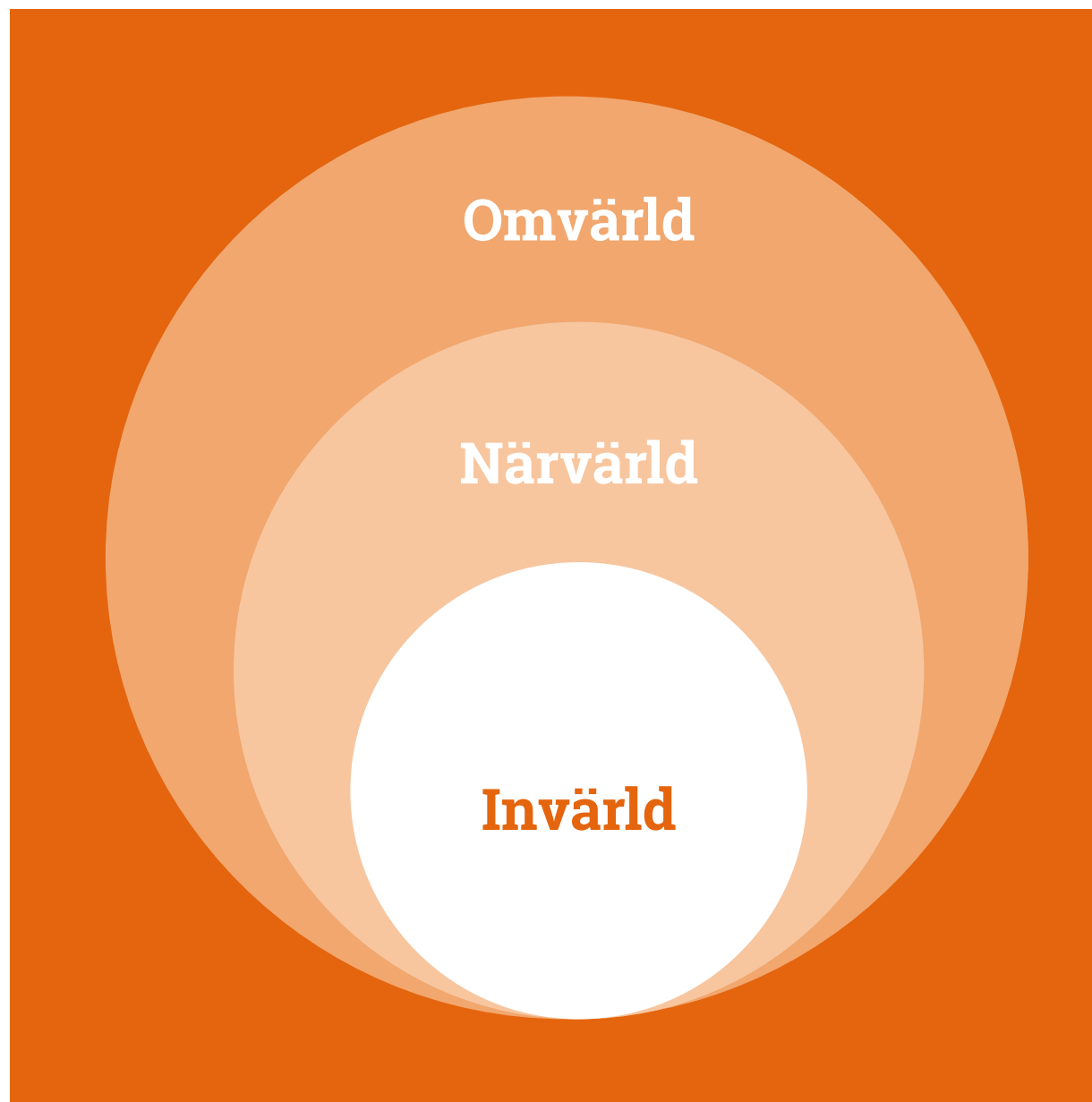


# Omvärldsanalys & avfallstrender

Avfallshantering är i en ständig förändring och med det utveckling för att lösa historiska, nutida och framtida utmaningar.

Det är fem megatrender som påverkar branschen i stort:

- Elektrifiering
- Digitalisering, automatisering och Artificiell intelligens (AI)
- Hållbarhet
- Människor och platser
- Politik





# Vår vision, strategiska teman och initiativ





# Människor och planeten

- Säkerheten först
- Attraktiv arbetsgivare och bransch
- Ledningssystem och ISO-certifiering

På SSAM strävar vi efter att hålla våra medarbetare väl informerade om de senaste trenderna inom avfallshantering och miljövänliga teknologier genom kontinuerliga utbildnings- och träningsprogram. Detta säkerställer att vår personal är kompetent och uppdaterad, vilket är avgörande för att möta framtidens utmaningar.

Vi främjar en arbetsmiljö där varje medarbetare uppmuntras att dela sina idéer och förslag för att driva fram innovativa och hållbara lösningar. Genom att skapa en plattform för öppen dialog strävar vi efter att utveckla och implementera de bästa idéerna inom vårt område.





## Ett SSAM för alla våra kunder

- Kundvård och administration
- Kundvård utfört arbete i tid och med rätt kvalitet
- Öka miljö- och klimatmedvetenhet

Vi ska vara lyhörda för våra kunders behov och önskemål. Genom denna strategi kommer vi utveckla skräddarsydda avfallshanteringstjänster som är anpassade efter deras specifika krav. Detta kan inkludera erbjudanden om mer flexibla avfallssorteringsalternativ, förenklade återvinningsprocesser eller specialiserade tjänster anpassade för olika industrier och verksamheter. Genom att placera kunderna i centrum strävar vi efter att bygga långsiktiga och givande relationer med dem.



## Gränsöverskridande samarbeten och tillväxt

- Hållbart samhällsbyggande
- F&U för innovativ avfallshantering
- Tillväxt i marknadsdelen

SSAM kommer aktivt att etablera samarbeten inom avfallsbranschen på lokal-, regional-, nationell- och EU-nivå. Vi kommer att samarbeta med universitet och forskningsinstitut för att främja forskning och innovation inom avfalls- och miljöområdet, vilket förväntas leda till utveckling av nya teknologier och lösningar för att minimera avfall och minska miljöpåverkan.



## Hållbara affärsmodeller

- Ekonomi i balans
- WaaS – Waste as a Service
- Investera för framtiden

För att främja vår ekonomiska hållbarhet och bidra till den gröna omställningen kommer SSAM att utvärdera och utforska olika ekonomiska incitament och affärsmodeller. Det kan innebära att identifiera och dra nytta av olika stödprogram, bidrag och subventioner för att investera i hållbara teknologier och infrastruktur. Dessutom kommer vi att utveckla innovativa affärsmodeller, såsom återtagningsprogram för produkter eller material, för att bidra till minskade kostnader och ökad lönsamhet på lång sikt.





SÖDRA SMÅLANDS AVFALL & MILJÖ